

NEWSLETTER

#11 - Juillet / Août 2019

Après un printemps timide, l'été et la chaleur ont fait leur grand retour ! Pour lancer les vacances d'été, Belle Literie vous a réservé le nouveau numéro de sa newsletter ! Nous vous invitons à découvrir...

- L'enquête literie 2019 réalisée par le Courrier du Meuble, avec une interview exclusive de l'un de nos adhérents
- Belle Literie en campagne sur M6 Replay et MYTF1
- Les résultats de notre enquête 2019 dédiée à la literie

Et comme la qualité de votre sommeil reste notre priorité, vous retrouverez nos conseils pour concilier voyage et décalage horaire. Découvrez également l'interview exclusive de deux de nos adhérents.

Bonne lecture à tous !

Jean-Rémy BERGOUNHE,
Président du SFL

Où trouver Belle Literie >



ENQUÊTE LITERIE 2019 COURRIER DU MEUBLE

Comme chaque année, le Courrier du Meuble interroge plusieurs industriels du secteur afin d'échanger sur leur vision du secteur, la stratégie de leur entreprise et sur les défis et enjeux à venir. Après un exercice 2018 en très faible croissance, la plupart s'accordent sur la fin probable de la « course aux volumes »... toute la question étant de trouver d'autres voies de croissance.

Parmi les interviewés, le Directeur Général de Technilat, Monsieur Patrick Réguillon, (adhérent Belle Literie), nous livre son analyse :

« Chez Technilat, nous observons une croissance aux alentours de + 10 % depuis 3 - 4 ans ; 2018 n'a pas dérogé à la règle avec + 15 % enregistrés sur l'année calendaire ; sur 2019, pour l'instant, nous suivons également une très belle courbe ». Cette croissance résulte de plusieurs actions : d'une part de l'investissement dans une nouvelle usine qui permet à Technilat d'augmenter sa capacité de production et de réduire les temps d'attente et d'autre part grâce à la différenciation de la marque via ses nouvelles gammes. En effet, Technilat présentait la collection Nature et le sommier Synchronflex au salon du meuble fin 2018 et plus récemment à la foire de Paris. La marque effectue une montée en gamme avec ses nouveaux produits, ce qui lui vaut de se démarquer de la concurrence. »

BELLE LITERIE SE LANCE EN REPLAY SUR MYTF1 !

Pour la 3ème année consécutive, Belle Literie est présente sur les chaînes du Groupe M6 en replay. Nouveauté 2019, le film « L'art de vivre à la Française » est également diffusé sur MYTF1 pendant tout le mois de juin.

La campagne n'est pas encore terminée et elle compte déjà plus de 1,5 millions de vues ! Une belle visibilité pour Belle Literie qui reconduit une 2ème vague de replay au mois d'octobre.

Vous n'avez pas encore eu le privilège de visionner notre film ? Rendez-vous dès maintenant sur notre rubrique VU DANS LES MÉDIAS pour le découvrir.

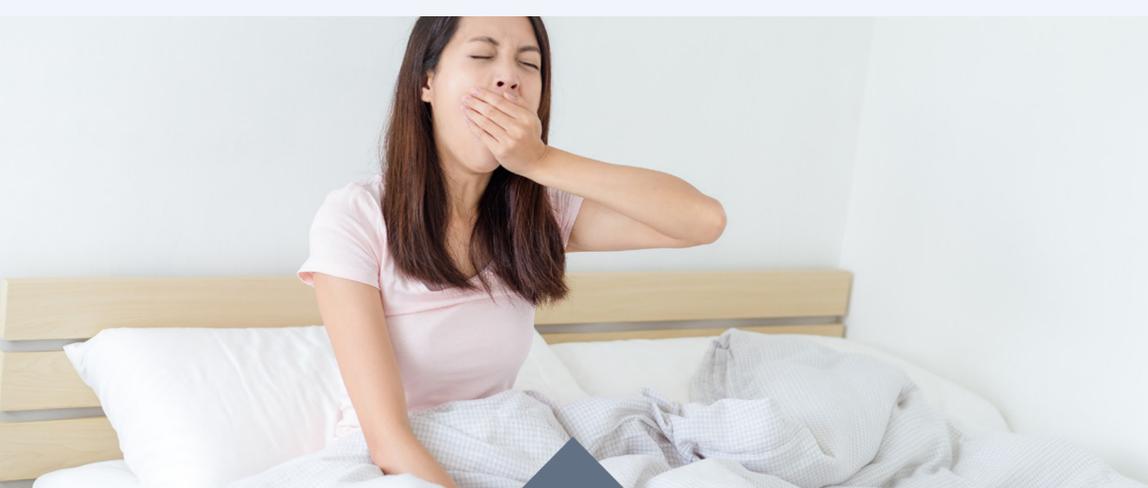
Rendez-vous vite sur notre page.



46% DES FRANÇAIS
estiment que leur sommeil
n'est pas suffisamment récupérateur.

Pour avoir un sommeil de qualité, il est préférable de s'assurer d'avoir une literie de qualité, Belle Literie, adaptée à son poids et à sa taille.

Source : Enquête Opinion Way Mars 2019 pour le Syndicat Français de la Literie



CONSEIL LITERIE :

Beaucoup de français sont amenés à voyager très régulièrement que ce soit pour leur travail ou leur vie personnelle. Qui dit voyage, dit décalage horaire et sommeil perturbé !

Pour éviter d'être réveillé à 3 heures un lendemain de voyage, voici quelques conseils :

Préparez votre voyage tranquillement sans avoir accumulé du retard dans votre sommeil.

Pendant le vol, évitez la consommation d'alcool et de café. Buvez beaucoup d'eau pour éviter la déshydratation.

Si vous voyagez de nuit, essayez de dormir le plus possible à bord de l'avion. Si vous voyagez de jour en revanche, essayez de bouger régulièrement. Si s'agit d'un voyage très court, restez sur l'horaire d'où vous venez pour éviter tous les symptômes du décalage horaire. En général, il est préférable de s'immerger le plus vite possible dans les nouveaux horaires donc évitez de faire la sieste ! La marche rapide au soleil le matin est un excellent synchroniseur.

Si vous avez le sommeil particulièrement fragile et dépendant des conditions d'environnement, il peut-être utile d'emporter votre oreiller à défaut de votre lit...

Vous pouvez désormais embarquer en toute sérénité !

« L'achat d'une literie, un investissement à long terme mais aussi un investissement santé. Choisissez la qualité Belle Literie ! »

Retrouvez tous nos conseils ici.

INTERVIEW

MONSIEUR GUILLAUME JOLY - DIRECTEUR GÉNÉRAL ASSOCIÉ DIROY

Nouvelle identité, nouvelles collections et nouvelle offre de matelas roulé et compressé... Diroy joue la carte du renouveau et de la modernité pour correspondre pleinement à son positionnement moyen et haut de gamme.

« Dès septembre 2019, les consommateurs pourront découvrir notre nouveau site web plus épuré, à la navigation fluide, qui laisse une large place aux visuels d'ambiance et de savoir-faire. Un soin tout particulier a été apporté aux visuels de façon à ce qu'ils soient propres à notre marque et qu'ils suggèrent notre fabrication française et notre implantation alsacienne. Cette identité sera déclinée sur l'ensemble de nos outils de communication dont les réseaux sociaux.

Quant à nos nouvelles collections, nous avons revu tous nos produits et enrichi nos gammes en travaillant sur les épaisseurs des matelas, de nouveaux confort hybrides et des finitions déco sur les plus haut de gamme notamment pour répondre aux attentes des consommateurs. Un soin tout particulier a été apporté aux visuels de façon à ce qu'ils soient propres à notre marque et qu'ils suggèrent notre fabrication française et notre implantation alsacienne. Cette identité sera déclinée sur l'ensemble de nos outils de communication dont les réseaux sociaux.

Quant à nos nouvelles collections, nous avons revu tous nos produits et enrichi nos gammes en travaillant sur les épaisseurs des matelas, de nouveaux confort hybrides et des finitions déco sur les plus haut de gamme notamment pour répondre aux attentes des consommateurs. Un soin tout particulier a été apporté aux visuels de façon à ce qu'ils soient propres à notre marque et qu'ils suggèrent notre fabrication française et notre implantation alsacienne. Cette identité sera déclinée sur l'ensemble de nos outils de communication dont les réseaux sociaux.

Enfin, nous avons lancé un nouveau produit, notre matelas roulé et compressé OPTIMIA.

Notre pari, proposer une offre exclusive pour les magasins physiques, qui réponde aux besoins de praticité et de rapidité des consommateurs. Déjà implanté dans 50 magasins en une quinzaine de jours après le lancement, ce matelas à mémoire de forme est facile à transporter, disponibles en 5 dimensions, livré en 72 h directement chez les consommateurs, garanti 10 ans et bénéficie de la marque Belle Literie. »

MADAME MARIANNE JUIN - RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

MONSIEUR JEAN-PIERRE GUEGAN - DIRECTEUR GÉNÉRAL

Une identité affirmée et des atouts valorisés, Davilaïne nous dévoile son actu du moment.

« Parce que les consommateurs cherchent des gages de réassurance, nous avons souhaité revendiquer de façon plus volontaire notre identité française et bretonne. En effet, tous nos produits sont fabriqués dans notre usine située dans le bassin de Pontivy (56), sans besoin de sous-traitance.

C'est un véritable atout de maîtriser l'ensemble de la production de tous nos produits.

Rappelons que Davilaïne, c'est aussi :

- la possibilité de faire fabriquer un produit standard ou sur mesure
- une capacité à travailler sur toutes les technologies : matelas ressorts, polyuréthane, matelas latex ou encore mémoire de forme). Cette proposition de gamme nous permet de couvrir la globalité du marché.
- une grande variété de sommiers et têtes de lit (plus d'une trentaine) dans toutes les dimensions, avec un panel de 54 couleurs et de différentes matières.
- des délais de livraison courts pour satisfaire rapidement nos clients.

Depuis 65 ans, nous sommes engagés dans la qualité comme l'atteste notre certification Belle Literie avec un parti-pris, travailler uniquement auprès d'un réseau de professionnels de la literie et de traditionnels du meuble. »

