



# NEWSLETTER

#14 - Novembre 2020

En cette période quelque peu spéciale, où nous passons beaucoup de temps chez nous, nous vous dévoilons un numéro dédié au « bien-être ». Les jours raccourcissent et l'hiver arrive à grand pas, il est donc temps de prendre soin de soi, de se sentir bien chez soi.

Nous vous invitons à découvrir :

- Les nouvelles tendances conso tournées vers le minimaliste, le pratique et le confort où la chambre se réinvente pour laisser place au cocooning
- Le nouveau spot télé de Belle Literie diffusé en replay sur 6play et MyTF1
- Des astuces pour bien choisir sa literie pour un sommeil réparateur et de qualité

Et enfin, découvrez les interviews exclusives de trois adhérents Belle Literie !

Prenez soin de vous.

Belle lecture !

Jean-Rémy BERGOUNHE,

Président du SFL

Où trouver Belle Literie >

## OBJECTIF « BIEN-ÊTRE »

Les derniers événements ont poussé les français à passer davantage de temps chez eux et donc à réinventer leurs espaces de vie. Les habitations deviennent de réels lieux de vie, des zones d'échange et de cohabitation où l'on se sent bien, en sécurité et réconforté.

Réinventer ses espaces, c'est les réorganiser, les réaménager, les adapter, mais aussi les redécorer. En effet, il faut que chaque espace, avec un usage bien particulier, puisse s'adapter à un autre. Qui de nous n'a pas fait de sport dans son salon ? Mangé dans son canapé ? Travaillé dans sa chambre ?

La tendance est désormais au minimaliste, pratique mais super confortable et Made In France. Nous voulons désormais investir dans des équipements durables et de qualité.

Côté déco, la tendance est au cocooning aux lignes pures, au sein duquel nous nous sentons en sécurité et apaisé.

Tous les espaces de vie sont concernés et la chambre est également réinventée !

Pour que notre sommeil soit des plus réparateurs, nous optons pour un matelas de qualité, confortable et des oreillers adaptés à notre morphologie.

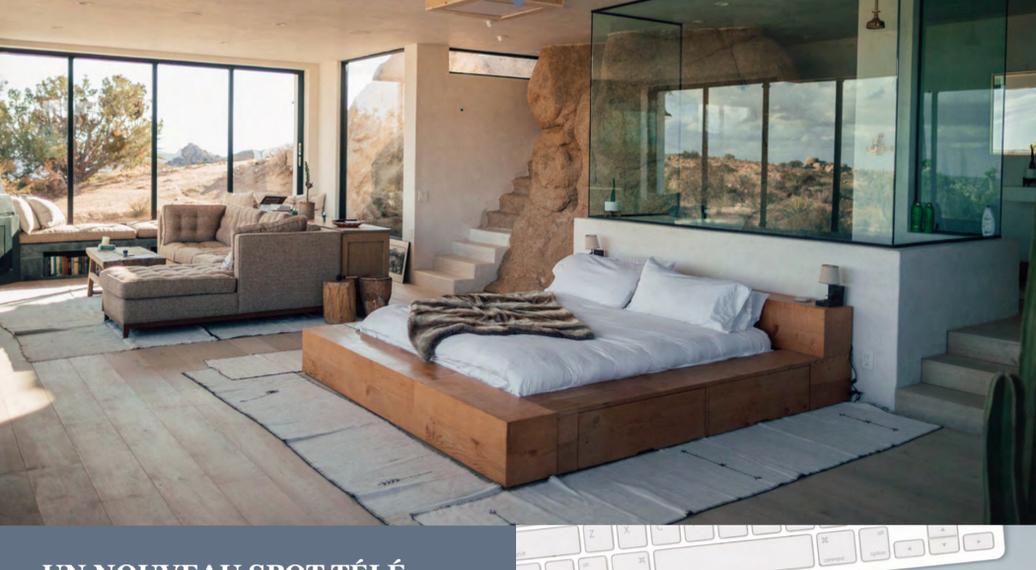
La couette occupe également une place de choix car elle nous assure un sentiment de sécurité et nous apporte confort et réconfort tout au long de la nuit.

En résumé, le consommateur est de plus en plus exigeant et préférera des matériaux nobles, de qualité et fabriqués en France pour le choix de sa literie.

Côté décoration, un linge de lit en lin ou en matière naturelle sera désormais préféré au traditionnel tissu en coton. Nos têtes de lits deviennent un vrai élément de déco à base de bois, de rotin ...

Enfin, nous investissons dans des équipements qui optimisent le bien être : diffuseurs d'huiles essentielles, box de méditation, de sophrologie, bouillottes ou encore plaids chauffants.

**La literie est un secteur en pleine croissance où le bien consommer et le bien-être priment ! Alors prenez soin de vous !**



## UN NOUVEAU SPOT TÉLÉ POUR BELLE LITERIE

#ARTDEBIENDORMIRÀLAFRANCAISE

Nous vous en avons parlé dans notre dernière newsletter, c'est désormais officiel, notre nouveau spot télé est lancé depuis le 15 octobre dernier !

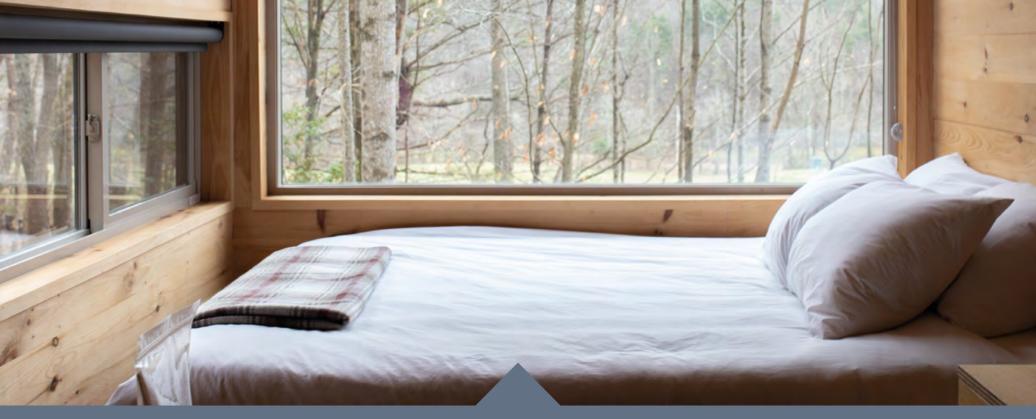
Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, Belle literie a décidé de relancer son dispositif 100% replay !

Dans son nouveau spot, la marque a choisi de valoriser les produits certifiés Belle Literie en mettant à l'honneur le savoir-faire artisanal, la qualité et la fabrication française.

Ce spot met en avant des instants de vie et vous invite à découvrir le processus de fabrication du produit : du choix des matériaux jusqu'à la conception finale des literies.

Depuis le 15 octobre, les internautes peuvent découvrir le nouveau spot de Belle Literie avant de visionner leur émission en replay sur MyTF1 et 6play. Pour ceux qui ne l'auraient pas encore vu, il sera diffusé jusqu'à mi-décembre sur ces plateformes, mais aussi sur la page Facebook et la chaîne YouTube de la marque.

Pour le découvrir sans plus attendre, cliquez ici !



## CONSEIL LITERIE : Bien choisir sa literie

Pour s'assurer un sommeil de qualité, bien choisir sa literie est très important.

Généralement, la durée de vie d'une literie est estimée à 10 ans maximum, ce qui signifie que vous vous apprêtez à acheter une literie pour les 10 prochaines années, ou encore les 3650 prochaines nuits et y passer un total d'environ 30 000 heures. Aussi, durant ces quelques années, vous allez bouger environ 40 fois par nuit et votre matelas et votre sommier vont subir environ 150 000 mouvements.

Alors, pas question de laisser l'usure s'installer aux dépens de mauvaises nuits, voici nos conseils pour bien choisir sa literie :

- **Matelas et sommier sont complémentaires, changez les deux en même temps.**
- **Pour deux personnes, privilégiez une literie de 1.60 m** si vous souhaitez profiter confortablement de votre sommeil

Pour bien choisir sa literie en magasin, commencez par sélectionner les modèles qui vous intéressent. Allez-y vous dessus et détendez-vous :

- **Votre matelas doit épouser les formes de votre silhouette.** Plus votre matelas est conforme à votre corps, moins vous vous tournerez durant votre sommeil et plus vos nuits seront longues et paisibles...
- **Faites des essais progressifs :** du plus souple au plus ferme. La fermeté du couchage varie selon le poids.

Lors de votre achat, prenez le temps d'essayer les modèles. Une astuce, votre coude ne doit pas s'enfoncer quand vous bougez !

Si vous êtes deux à dormir dessus, venez à deux pour faire le test !

**« L'achat d'une literie, un investissement à long terme mais aussi un investissement santé. Choisissez la qualité Belle Literie ! »**

Retrouvez tous nos conseils ici.

## INTERVIEWS

MADAME MARIANNE JUIN - RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

MONSIEUR JEAN-PIERRE GUEGAN - DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'entreprise Davilaine a le vent en poupe et ne cesse d'innover. En témoigne, le lancement de la nouvelle collection « Vents d'Ouest » en 2021 ! Cette nouvelle gamme sera accompagnée de nouveaux décors et de nouvelles têtes de lit très tendances !

« Fiers de nos valeurs et de notre savoir-faire depuis plus de 65 ans, DAVILAINE en cette année toute particulière continue de vous proposer une marque exceptionnelle et innovante de produits tous fabriqués en Bretagne ! »

La marque a également lancé une gamme d'excellence SUMMUM.

Cette dernière est composée de cinq produits de composition hybride, plateaux placés avec Topper ou déhoussable. Cette gamme allie confort et accueil avec le souci de l'excellence.

Davilaine propose aussi depuis la rentrée son opération FINISTERE et MORBIHAN, matelas bretons avec deux technologies différentes.

**Une rentrée placée sous le signe de la nouveauté !**

MONSIEUR VINCENT BOURRETERE - PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL CASTEX - 4<sup>e</sup> GÉNÉRATION



L'entreprise Castex fête cette année ses 150 ans. La Manufacture Castex, fondée en 1870, continue son chemin après un siècle et demi d'existence et une passion de génération en génération. Restée entièrement familiale, l'entreprise a su maintenir et renforcer son savoir-faire dans la confection d'articles de literie nobles garnis de duvet et, au point d'obtenir en 2016 le prestigieux label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

La Manufacture a su prendre le tournant du numérique avec le début de ce 21<sup>e</sup> siècle. Elle a ensuite développé la commercialisation de ses produits en ligne sur des plateformes e-commerce. La crise sanitaire actuelle a accéléré la mutation des marchés et renforcé la part du commerce sur internet au détriment du commerce physique.

Les consommateurs ont pris l'habitude de commander en ligne et ce mouvement ne reviendra pas en arrière.

Pour autant, modernité ne signifie pas négation des valeurs patrimoniales de tradition et d'exigence, bien au contraire. C'est pourquoi la Manufacture Castex prépare le lancement, dans les mois qui viennent, d'une gamme de couettes, oreillers et édredons naturels orientée vers encore plus de qualité.

MONSIEUR GUILLAUME JOLY - DIRECTEUR GÉNÉRAL ASSOCIE DIROY



Avec 75 ans d'expérience, d'écoute et de développement technologique, l'entreprise Diroy met tout en œuvre pour proposer des collections haut de gamme 100% françaises à ses clients.

Parce que nous travaillons tant sur l'innovation produit que sur la transformation de l'offre commerciale, Diroy vous propose de découvrir deux actualités fortes de cette fin d'année 2020 par ailleurs si tourmentée.

### 1/ Nouvelle innovation produit : le sommier chauffant Diroy

Révolution en terme de confort et de performances thermiques, ce chauffage par les longs pans du sommier optimise les principes thermodynamiques de la convection douce, de l'inertie et du rayonnement.

Plus besoin d'autre source de chaleur dans la chambre, le sommier chauffant Diroy répond au besoin de régulation de température non pas de la literie elle-même mais de l'environnement de la chambre par un chauffage électrique qui auto-régule sa puissance en temps réel.

Petit plus, notre éclairage indirect avec détecteur de mouvement intégré vous permettra des déplacements dans l'obscurité en toute sécurité.

### 2/ Nouvelle innovation commerciale : « Louez vos équipements professionnels »

Diroy propose désormais aux hôteliers et collectivités la literie en location.

Quels sont les avantages ?

- Un budget de fonctionnement mensualisé pour l'équipement en literie de votre établissement permettant visibilité et lissage de l'investissement
- Un budget maîtrisé pour une literie renouvelée à neuf tous les 5 ans
- Pouvoir bénéficier d'un avantage fiscal tout en conservant les moyens de trésorerie pour des investissements stratégiques
- Des prestations d'entretien (antiacarien, anti-punaise, nettoyage, etc. ...)
- La revalorisation des anciennes literies en fin de vie pour un cycle durable

Parce que la qualité de vos nuits est au cœur de nos préoccupations !



Belle Literie et Belle Literie Excellence  
www.belle-literie.com