

NEWSLETTER

#15 - Décembre 2020

Qui dit deuxième confinement dit fermeture des points de vente...

Et nos adhérents ont su réagir en conséquence ! Zoom sur les actions mises en place par certains d'entre eux.

Depuis quelques années, le Made In France a le vent en poupe, et c'est d'autant plus vrai depuis le début de la pandémie. Tous les marchés sont concernés et celui de la literie tout particulièrement.

Mais pourquoi un tel engouement ?

Nombreux d'entre nous télétravaillent et observent des maux de dos liés à la posture adoptée à la maison. Notre literie peut être une réponse très efficace à ce problème !

Enfin, nous avons donné la parole à nos adhérents.

Toute l'équipe de Belle Literie ainsi que moi-même vous souhaitons de passer de belles fêtes de fin d'année.

Prenez soin de vous,

Jean-Rémy BERGOUNHE,
Président du SFL

[Où trouver Belle Literie >](#)

LES BONS REFLEXES DE NOS ADHÉRENTS

À l'heure du deuxième confinement, nos adhérents ont été très réactifs et nous leur tirons notre chapeau !

En effet, les magasins ont à nouveau fermé leurs portes et il a fallu redoubler d'imagination pour rester actif et proposer le même niveau de service.

Par exemple, Maliterie.com a réagi en proposant à ses clients la vente par visio-conférence avec un conseiller, mais surtout de tester les produits chez eux et de les renvoyer au cas où ils ne conviendraient pas. Mais que deviennent ces matelas quand ils sont retournés à l'usine ? Ils sont totalement recyclés, les matériaux sont utilisés dans la fabrication d'autres matelas. Une bonne initiative pour les clients réticents à acheter en ligne.

Nos autres adhérents ont aussi agi et réagi : c'est le cas d'Abadie qui a accru son service de conseil commercial par téléphone, ou encore Pyrenex qui a proposé le Click and Collect au sein de ses magasins.

LE MADE IN FRANCE

Depuis quelques années, les consommateurs tendent de plus en plus à consommer Made In France. Cette « tendance » prend de plus en plus d'ampleur avec la crise de la COVID. En effet, nous observons une prise de conscience et un désir de devenir davantage acteur dans l'achat. Si tous les secteurs sont globalement touchés, nous observons ce phénomène sur le marché de la literie également... mais pour quelles raisons ?

Made in France, gage de qualité

Souvent, le Made in France est associé à la qualité, au savoir-faire souvent traditionnel. Evidemment, nous savons que nos produits ne sont pas tous fabriqués à la main, par contre nous pouvons espérer un processus de fabrication de qualité avec cette appellation de Made In France. D'ailleurs, le Made In France est très plébiscité à l'étranger !

Plus qu'un acte d'achat, un acte citoyen

Les consommateurs sont désormais plus conscients et sensibles aux enjeux qu'englobe le Made In France : l'environnement, l'emploi, la qualité, la tradition, le soutien à l'économie nationale ou locale... Ainsi, le Made In France apparaît davantage comme un acte citoyen qu'un acte d'achat basique.

Pas forcément plus cher

Dire que le Made In France est plus cher était vrai il y a plusieurs années. Aujourd'hui, les acteurs du Made In France s'efforcent de rendre leurs produits accessibles à tous.

Et la literie ?

La literie est aussi concernée par cette nouvelle tendance de consommation, ou plutôt « prise de conscience ». En effet, les consommateurs souhaitent de plus en plus s'équiper d'une literie de qualité, ce qui correspond tout à fait à l'appellation Made In France. Les équipements doivent s'ancrer dans une démarche de qualité, de tradition, de durabilité et de soutien à l'économie nationale, voire locale.

Ça tombe plutôt bien, puisque nos adhérents cochent une très grande majorité de ces cases !



CONSEIL LITERIE

Depuis quelques mois, nombreux sont ceux qui télétravaillent et de ce fait, n'adoptent pas toujours une posture idéale pour travailler. Ces mauvaises postures engendrent souvent des maux de dos. Comment y remédier ? La literie peut être une réponse assez efficace.

Ne plus avoir mal au dos, avec un matelas Belle literie

C'est un fait, 53% des français souffrent du dos au réveil. Pour éviter ces douleurs, un lit ferme et en bon état est indispensable ! Il favorisera la détente de vos muscles et de votre colonne vertébrale.

Pour éviter ces douleurs, voici nos conseils :

• Optez pour une literie ferme

Votre literie doit être assez ferme pour soutenir votre dos et assez moelleuse pour votre confort. Un lit trop mou, dans lequel on s'enfonce, gênera les changements de position, alors qu'un lit raisonnablement ferme les facilitera.

Attention ! Ferme ne signifie pas dur et inconfortable.

• À chacun sa fermeté

Si vous êtes en couple et que l'un d'entre vous a mal au dos, privilégiez un couchage en deux parties. Chacun aura ainsi un matelas adapté à ses besoins, à sa morphologie et à sa préférence de degré de fermeté

« Le choix d'une fermeté adaptée pour la santé du dos. Choisissez la qualité Belle Literie ! »

INTERVIEWS

MADAME CAROLINE GROSDIDIER - RESPONSABLE MARKETING LITERIE DE L'ENTREPRISE PYRENEIX



Pour les « 161 ans » de l'entreprise Pyrenex et dans ce contexte si particulier, le dynamisme du marché de la maison, l'adaptation de nos clients partenaires dans l'adversité et le redémarrage de leurs boutiques, nous ont véritablement rassurés et confortés dans notre stratégie de distribution des collections Pyrenex via ces boutiques et réseaux.

Pyrenex continue d'investir de façon importante dans ses « ateliers made in France » dans sa manufacture de Saint Sever : ateliers Plume, Atelier Douounes et ateliers Couettes & Oreillers ainsi que dans notre projet Développement Durable qui souligne la naturalité, la modernité et l'évidence de nos produits.

Enfin, un signal fort sur la reconnaissance de Pyrenex nous est parvenu le 28 mai dernier, donc à la sortie du premier confinement, avec l'obtention du label EPV – Entreprise du Patrimoine Vivant – qui vient valoriser l'histoire et le savoir-faire exceptionnels de Pyrenex.



M. PASCAL BENOIST – LITERIE BENOIST



Depuis 72 ans, nous défendons la production française (et tout particulièrement celle du Parc naturel régional du Vexin français) pour promouvoir une consommation créatrice de sens et pour dynamiser l'emploi de notre territoire. Nous valorisons les références de qualité BELLE LITERIE et CTB LITERIE qui garantissent la durabilité de nos produits ainsi que le respect de l'Homme et de l'environnement.

Nous proposons des matelas design et éco-conçus qui valorisent nos propres déchets dans le cadre d'une économie circulaire et qui minimisent notre impact environnemental. Et aujourd'hui plus qu'hier, nous sommes en capacité d'offrir une livraison de proximité pour réinventer nos échanges commerciaux et modifier le monde de l'intérieur.

Parce que « Fabriquer en France », tout près de votre magasin et de chez vous, c'est aussi préserver le savoir-faire et la mémoire d'un pays.

Parce que choisir BENOIST, c'est s'engager pour la qualité durable et française, c'est faire le choix d'une consommation plus responsable et locale dans le respect des hommes et de la planète. Parce qu'aujourd'hui, ça fait du bien.



Belle Literie et Belle Literie Excellence

www.belle-literie.com