

NEWSLETTER

#13 - Juillet / Août 2020

Après une situation mondiale sans précédent où nos usines ont fonctionné au ralenti, l'été a sonné la reprise de la croissance pour notre secteur. C'est ce que nous livre l'enquête literie 2020 réalisée par le Courrier du Meuble où vous découvrirez l'interview exclusive de l'un de nos adhérents.

Belle Literie sera en campagne télé sur le second semestre 2020. L'occasion pour la marque de diffuser son nouveau spot télé !

Et comme la qualité de votre sommeil reste notre priorité, nous vous donnerons quelques astuces pour concilier vacances et repos.

Et enfin, après plusieurs mois d'absence, nous partagerons avec vous l'actualité de trois de nos adhérents.

Bel été et bonne lecture à tous !

Jean-Rémy BERGOUNHE,
Président du SFL



Où trouver Belle Literie >



ENQUÊTE LITERIE 2020 COURRIER DU MEUBLE

Après de nombreuses semaines de confinement où les portes des magasins sont restées closes, le secteur de la literie vit une très belle croissance depuis leurs réouvertures. Comme chaque année, Le Courrier du Meuble nous livre son enquête Literie. Plusieurs industriels du secteur nous donnent leur vision sur la situation actuelle, leurs interrogations et réflexions pour l'« après ».

Parmi les interviewés, Monsieur Patrick Réguillon, DG du nouveau pôle Le Sommeil Français (marques Technilat, Dunlopillo, Synchroflex et Biotex) intégré au groupe Finadorm et adhérent Belle Literie, se montre enthousiaste sur la reprise : « C'est absolument exceptionnel, ce que nous vivons actuellement. Ce mois de juin restera à coup sûr, dans les annales de l'entreprise, et nous sommes loin d'être les seuls ». À ce jour, il évoque (pour l'entreprise Technilat) une multiplication par deux des prises de commandes depuis la réouverture des magasins à la mi-mai.

Pendant ces 8 semaines de confinement, les Français n'auront jamais été autant confrontés à leur intérieur. Pour Patrick Réguillon, « Il semble effectivement y avoir un très fort engouement des consommateurs pour investir dans leur maison. Le secteur de la piscine, par exemple, enregistre actuellement des scores incroyables ! N'oublions pas que beaucoup de Français ne partiront pas en vacances, donc seront peut-être plus enclins à acheter, par exemple, de la literie, haut-de-gamme qui plus est ». Il insiste également sur un autre phénomène encourageant : « Les produits fabriqués en France prennent encore une autre dimension en cette période étrange. C'est ici un autre paramètre qui va dans le bon sens, en ce qui nous concerne ».

Les différents acteurs du secteur de la literie portent un regard différent et mesuré sur la reprise et l'« après ». Chaque prévision devra bien évidemment être ajustée au fil des mois, voire des semaines.

BELLE LITERIE EN CAMPAGNE TÉLÉ DÈS LA RENTRÉE

La marque a décidé de renouveler, pour la 4^e année, son dispositif 100% replay sur les plateformes MyTF1 et 6play ! À cette occasion, un nouveau spot Belle Literie sera diffusé au cours du second semestre. Les internautes pourront le découvrir avant de visionner leurs émissions quotidiennes en replay. Autre nouveauté 2020, ce spot sera également diffusé sur Youtube, Facebook et Instagram !



CONSEIL LITERIE : Sommeil et vacances

Pour récupérer d'un après-midi à la plage, d'une randonnée en montagne, d'une visite d'un site historique ou d'une soirée jusqu'au bout de la nuit... Bien dormir est essentiel ! Mais le changement d'habitudes, de lieu et de literie fragilise le sommeil. Vacances réussies ou ratées... cela dépend aussi de la qualité de votre lit !

Les pièges à éviter :

Pour vos locations de vacances saisonnières,
renseignez-vous à l'avance sur la qualité du couchage, surtout si vous souffrez du dos.
Une mauvaise literie peut gâcher vos vacances.

En vacances, on vit souvent à un rythme décalé « coucher-tard et lever-tard »,
avec des soirées festives. Soyez attentif aux conditions de récupération : silence, température et literie convenable.

Ne négligez pas le couchage des enfants et des adolescents,
sous prétexte qu'à cet âge on dort n'importe où. Dans cette période d'activité intense et de croissance, une literie de qualité est primordiale pour leur avenir.

Si vous partez à l'autre bout du monde,
avec un décalage horaire important, n'hésitez pas à faire de petits sommeils en cours de journée quand le besoin s'en fait sentir. La prise modérée et temporaire d'un somnifère léger peut aider à s'adapter au nouveau rythme de sommeil.

De nombreux Français disposent d'une résidence secondaire, maison de famille, pied à terre à la montagne, appartement en bord de mer... Mais trop souvent le couchage est négligé. On repousse d'une année à l'autre l'acquisition d'une nouvelle literie, et on dort mal en vacances.

« Investir dans une bonne literie est une priorité pour des vacances heureuses.
Choisissez la qualité Belle Literie ! »

Retrouvez tous nos conseils ici.

INTERVIEWS

MONSIEUR GUY VION - SOCIÉTÉ MATTRESS FRANCE

Depuis 1956, l'entreprise Bon Repos, située à Bourgneuf, confectionne des matelas 100% naturel en alliant un savoir-faire artisanal parfaitement maîtrisé et un outil de production moderne totalement intégré.

En 2020, la marque fait peau neuve : nouveau logo, nouveau site internet et création d'une page Facebook. L'occasion pour elle de mettre en avant un véritable savoir-faire de plus de 60 ans.

Bon Repos est également sensible aux sujets environnementaux et œuvre au quotidien pour réduire son impact environnemental. Elle a ainsi adopté trois alpagas pour remplacer de manière naturelle l'entretien des espaces verts, installé des ruches pour préserver l'écosystème et la biodiversité et enfin mis en place des panneaux solaires pour reproduire l'électricité nécessaire à leurs usines. Autres initiatives à saluer, la fabrication de plus de 32 000 matelas alternatifs et lavables offerts autour de leur usine !

MONSIEUR PATRICK REGUILLON - DIRECTEUR GÉNÉRAL TECHNILAT



L'entreprise Technilat vient de signer un beau partenariat avec la ville de Deauville ! Technilat est désormais la seule marque à pouvoir utiliser le nom « Deauville ». Le matelas « Deauville », issu de la collection Atmosphère, a été créé à l'effigie de cette collab'. Mais pour ne pas s'arrêter en si bon chemin, Technilat devient également l'ambassadeur de la ville au même titre que d'autres marques prestigieuses dans d'autres domaines.

MONSIEUR LAURENT CRÉPIN - DIRECTEUR COMMERCIAL MALITERIE.COM



Début avril, le groupe Maliterie, fabricant de literie et fauteuils de relaxation et fervent défenseur du savoir-faire industriel français, a choisi de répondre à l'appel de la filière Made in France du Ministère de l'Economie pour fabriquer et distribuer des masques de protection à destination de 5 secteurs essentiels.

Une aventure humaine et solidaire s'est alors mise en place. Sur 6 semaines, les 2 usines du groupe (Le Mans et Besançon) ont fabriqué plus de 50 000 masques ou kits. Une dizaine de collaborateurs, sur la base du volontariat, s'est mobilisée pour gérer la fabrication, la vente, le conditionnement et l'expédition des équipements. Les ventes de masques aux particuliers ont rapporté près de 15.000€. Maliterie.com a fait savoir que l'intégralité des recettes serait reversée aux hôpitaux du Mans et Besançon via des associations référencées. Pour poursuivre cette aventure solidaire, le fabricant a enclenché une démarche participative auprès de ses salariés. Ces derniers ont été impliqués dans le choix et le montant attribués aux associations via un vote Facebook. Deux associations sarthoises ont séduit l'équipe de Maliterie-sur-Sarthe : Les blouses roses et les vœux hospitaliers. Laurent Crépin, directeur commercial, a convenu ces deux structures pour présenter leurs projets : « Nous souhaitons créer un moment d'échange privilégié entre nos équipes et les bénévoles des associations. Cette opération doit être vécue comme une aventure humaine et solidaire jusqu'au bout ».

L'activité du fabricant a depuis repris sur les chapeaux de roues (+130% d'activité) et même si celle-ci ne devrait pas suffire à combler le manque à gagner de ces 8 semaines, « c'est un signal positif et encourageant pour nous et nos équipes, qui sont très mobilisées sur le terrain pour nos clients » souligne Laurent Crépin.



Belle Literie et Belle Literie Excellence
www.belle-literie.com