



## NEWSLETTER

#03 - Juillet/Août 2017

L'été s'est déjà bien installé sur l'ensemble de la France pour le plaisir de tous. En attendant de vous détendre pendant vos vacances estivales, Belle Literie vous invite à découvrir sa troisième newsletter vous présentant les actualités médias et le marché, sans oublier ses conseils literie et les interviews exclusives de 2 adhérents à la marque collective.

Bonne lecture à tous et bonnes vacances !

**Jean-Rémy BERGOUNHE,**  
Président du SFL

Où trouver Belle Literie >



### EN REPLAY SUR FRANCE TÉLÉVISION ET SUR M6 REPLAY

Du 5 juin au 2 juillet, Belle Literie a joué la carte du replay autour des émissions de santé et vie quotidienne sur France Télévision et également autour des replays des programmes féminins, décoration et immobilier du Groupe M6.

Vous n'avez pas encore eu le privilège de visionner notre film ? Rendez-vous dès maintenant sur notre rubrique **VU DANS LES MÉDIAS** pour le découvrir.

Et pas d'inquiétude en novembre, nous vous réservons une seconde vague.

### UNE NOUVELLE PAGE FACEBOOK

On vous l'annonçait dans notre précédente newsletter, vous pouvez maintenant découvrir notre page Facebook « Mon coin de Rêve ». Une page spécialement dédiée à votre confort et pleine de surprises ! N'attendez plus pour nous suivre [www.facebook.com/Belle.Literie](http://www.facebook.com/Belle.Literie)



### LE MARCHÉ DE L'AMEUBLEMENT TOUJOURS EN PROGRESSION

La croissance du marché de l'ameublement opérée en 2016 aura profité à tous les segments du secteur : la literie, la cuisine et le mobilier ont en effet connu de belles progressions.

On note une progression de 5,5 % selon les derniers chiffres de la Fédération française du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison (FNAEM). Ces ventes concernant aussi bien le marché de la grande distribution que celui des enseignes spécialisées.

### CONSEIL POUR BIEN CHOISIR SA LITERIE

Au cours de notre vie, nous passons environ 30 000 heures dans notre lit, c'est pour cela qu'il est indispensable de choisir une literie confortable et garantissant un sommeil de qualité. Quelques conseils pour ne pas se tromper :

- Matelas et sommier sont complémentaires, il est préférable de changer les 2 en même temps.
- Lorsque l'on dort à deux, privilégiez une literie de 1,60 m pour un sommeil plus confortable.
- Choisir un matelas qui épouse bien les formes de votre silhouette.
- Sans oublier, qu'il est indispensable de tester sa literie en magasin donc n'hésitez pas à vous déplacer et à essayer différents modèles.

Découvrez tous nos autres conseils literie sur notre site internet : [www.belle-literie.com/conseils-literie/](http://www.belle-literie.com/conseils-literie/)



## INTERVIEWS

**M. Laurent CRÉPIN – Directeur Commercial MALITERIE.COM**

Depuis l'origine du label, Maliterie.com, fabricant français de literie depuis 1945, est engagé dans la démarche Belle Literie. Avec plus de 35 000 matelas et sommiers fabriqués par an, la qualité est véritablement inscrite au cœur de l'entreprise. « **Afficher le label apporte la preuve auprès des professionnels et des consommateurs de la qualité de notre offre pour laquelle nous choisissons rigoureusement les composants. La dimension «Fabriqué en France» est aussi très importante. Elle représente un gage de savoir-faire et de process établis selon les règles de l'art. Elle symbolise également notre volonté d'une action citoyenne favorisant une démarche responsable de soutien des territoires. Ainsi, soucieux de promouvoir la literie de qualité à des prix abordables, tous nos produits sont estampillés Belle Literie.** »

**M. Pascal BENOIST – Literie BENOIST**

Adhérent de longue date à la marque Belle Literie, Benoist, société familiale depuis 3 générations installée dans le Parc Naturel du Vexin Français, propose une gamme étendue de matelas (en mousse, en latex et à ressorts) et de sommiers (à lattes ou tapissiers). Avec le concours de la marque, Benoist a mis en place une véritable démarche qualité depuis plus de 20 ans. « **Belle Literie atteste ainsi de la qualité de nos produits et donne de la crédibilité à notre discours commercial. Par ailleurs, nos clients sont très sensibles à la notion de « Fabriqué en France », voire même « imaginé, développé et fabriqué à Auvers-sur-Oise ». C'est un gage de créativité, d'audace et de finesse en plus d'une garantie de produits de qualité. Mélanger des matières, offrir un choix de couleurs sont des marqueurs de notre savoir-faire à la française.** »



**Belle Literie et Belle Literie Excellence**  
[www.belle-literie.com](http://www.belle-literie.com)