



NEWSLETTER

#02 - Mai 2017

Le printemps est arrivé, la newsletter Belle Literie aussi !

À la une de cette seconde édition : les rendez-vous 2017 à ne pas manquer, le point sur les actions de communication prévues par la marque pour cette nouvelle année, et bien sûr, les interviews exclusives de deux fabricants.

Bonne lecture à tous,

Jean-Rémy BERGOUNHE,
Président du SFL

Où trouver Belle Literie >



LE MARCHÉ DU MEUBLE : BILAN 2016

2016 aura été une belle année pour l'ameublement. La croissance du marché aura été profitable à tous les segments de produits à l'exception du meuble de salle de bains.

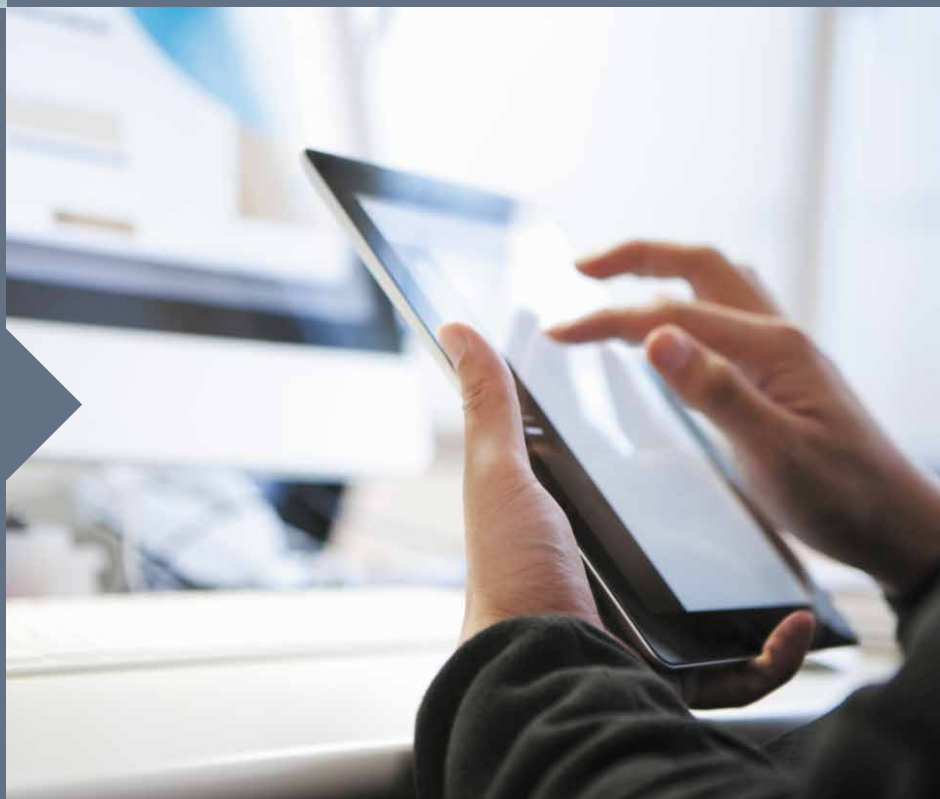
La literie, quant à elle, sort une nouvelle fois son épingle du jeu en enregistrant **une progression de 5,5%**. Les fabricants Belle Literie peuvent se féliciter car leur croissance a été supérieure à celle du marché avec une progression de 6,5%. Bravo à eux !

LE PLAN DE COMMUNICATION BELLE LITERIE POUR 2017

Nouveauté 2017 : Belle Literie fait ses premiers pas sur les réseaux sociaux. C'est une première pour la marque, qui en juin prochain, sera présente sur Facebook.

L'objectif pour Belle Literie : poursuivre une démarche de sensibilisation afin que les consommateurs puissent y voir plus clair et fassent les bons choix. Pour animer cette communauté, Belle Literie a ainsi concocté un programme riche avec, des conseils literie, les nouvelles tendances, les événements incontournables, etc.

Belle Literie sera également présente sur les programmes web replay de France Télévisions et de M6. Durant les mois de juin et de novembre, tous derrière vos écrans !



CONSEIL POUR BIEN ENTREtenir SA LITERIE

Puisque s'assurer un sommeil de qualité passe par l'entretien de sa literie, Belle Literie vous délivre les bons gestes à adopter :

- Utiliser des housses de protection pour que votre matelas respire,
- Aérer quotidiennement votre chambre,
- Dépoussiérer la face intérieure de votre sommier,
- Inverser de temps en temps tête et pied pour répartir l'usure de votre matelas,
- Laver régulièrement vos draps pour plus de confort.

Découvrez tous nos autres conseils literie sur notre site internet : www.belle-literie.com



INTERVIEWS

M. Guillaume JOLY – Directeur Général de l'entreprise DIROY

L'entreprise Diroy, spécialisée dans la fabrication de literie haut de gamme (matelas, sommiers et accessoires) ainsi que dans la transformation de mousses industrielles (secteur de l'ameublement, équipement médical, aéronautique ...) est engagée depuis l'origine du label dans la démarche Belle Literie. En tant que membre fondateur, Diroy estime que « **c'est la dimension qualitative induite par le cahier des charges ainsi que le positionnement made in France qui font la force de ce label. Ces valeurs sont très importantes pour nous et permettent d'être dans une vraie dynamique de réassurance vis-à-vis de nos clients. Pour nous, le made in France c'est même le made in Alsace !** » Ainsi, pour que les clients puissent facilement repérer ce signe de qualité, la grande majorité des produits sont estampillés Belle Literie. Sur tous les supports de communication, le label est également présent.
« **Bénéficiant d'une notoriété toujours forte, c'est un plus dans notre discours de vente.** »

Mme Marianne JUIN – Responsable Marketing de la société DAVILAINE

Depuis plus de 60 ans, la société Davilaine est spécialisée dans la fabrication de matelas, sommiers fixes et relevables, et têtes de lit. Engagée depuis le début des années 90 dans le label Belle Literie, chacun de ses produits sont clairement identifiés aux couleurs de la marque. « **Ce label est important pour nous, c'est un gage de réassurance demandé par les clients et qui permet de valoriser notre engagement dans la qualité.** » Travaillant exclusivement auprès d'un réseau de revendeurs, cela permet également à Davilaine de leur assurer de la fiabilité de leurs produits. Belle Literie, c'est aussi une mise en avant d'un savoir-faire et d'une fabrication française. Et chez Davilaine, c'est une dimension essentielle. « **Nous ne travaillons qu'à partir de matières premières nobles. Chacun de nos collaborateurs fait preuve de professionnalisme et a une connaissance pointue du produit. Nous n'hésitons pas d'ailleurs à parler de fabrication en Bretagne !** »
« **Fiers de notre engagement dans Belle Literie, tous nos outils de communication intègrent le label que ce soit sur le web, en publicité ou pour nos outils salon.** »



Belle Literie et Belle Literie Excellence
www.belle-literie.com